

お客様の声をリアルタイムで把握。
タイムリーで効果的な対応を可能に。

Buzz Finder

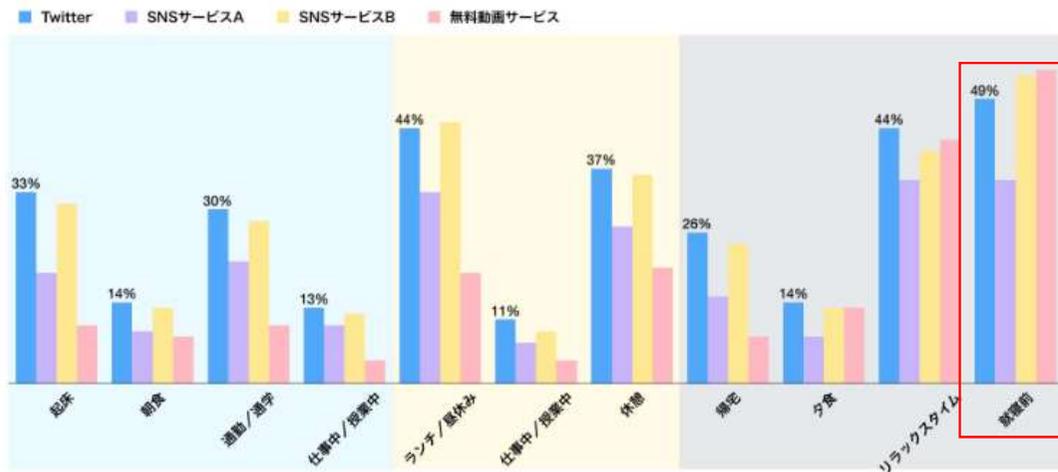
NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

リスク対策のためのソーシャルリスニング ~SNSは24時間365日動く

スマートフォンの普及によっていつでもどこでもSNSを閲覧し、投稿することが出来るようになったことで、**夜間、休日のSNS利用**も活発に行われ、夜中やお休み中に炎上が発生することも多い。

また、最近では若年層を中心にGoogleやYahoo!よりも**SNS検索**を使うため、特に**Twitter**がほとんどの炎上現場になっている傾向。

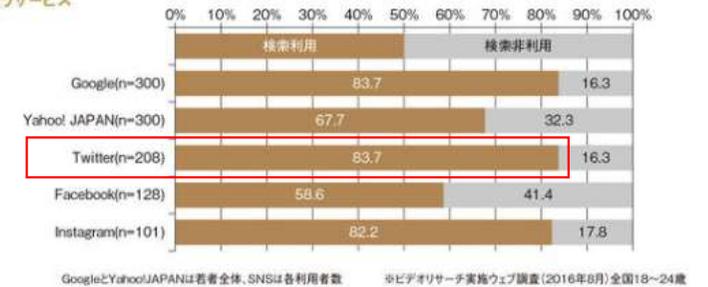
Twitterは就寝前に最も利用され、休日の利用も多い



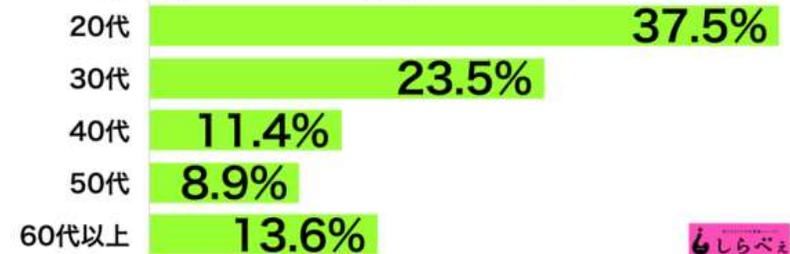
参照元：Twitter Japan

検索に使うサービス

【図表1】 検索に使うサービス



【Google よりもSNSで検索をすることが多いほうだ】



もしらばえ
(全国の20~60代SNSを利用している男女517名に調査)

“Buzz Finder”の特長

2012年の当社創立時から開始している、企業のブランドセーフティを強固にする費用対効果の高いツールです。2021年2月にリニューアル。バージョン4.0をリリースし、ネット炎上などへの迅速な対応や、SNS上の生の声を活用したブランド改善をローコストオペレーションで実現できます。

Point
1

業界最速水準でTwitterの直近投稿リアルタイム収集

Point
2

Twitter公式全量データからのテーマ分析が月額5万円(税別)～

Point
3

見やすいダッシュボードと必要な情報を探しやすいユーザビリティ

Point
4

デイリートピックと急増通知アラートでメールチェックだけで分かる

★ Twitter以外のメディア分析や個別テーマのレポート、コンサルティングはオプションとして提供致します

Buzz Finder

ご利用イメージ例

企業：「ABC飲料」社 目的：自社CMへの反応やキャンペーン効果の測定、自社商品「PPコーヒー」に関するリスク監視



Twitter
公式
全量
データ



大元のデータを絞る

自社名、
ブランド
名をKW
指定し、
関連デー
タを収集

「管理メニュー」
で設定

分析目的ごとに収集グループを設定

①プロモーション評価

「ABC飲料」

AND

「広告」、
「キャンペーン」
...

②リスク検知

「PPコー
ヒー」

AND

「異物混入」
...

「収集グループを追加」
で設定

メールやダッシュボード
でタイムリーに分析・活用

ダッシュボード
閲覧

アラートメール
受信

デイリートピック
メール受信

ホームページ、メール
で確認

“Buzz Finder”の主な機能

ダッシュボード



トレンド分析

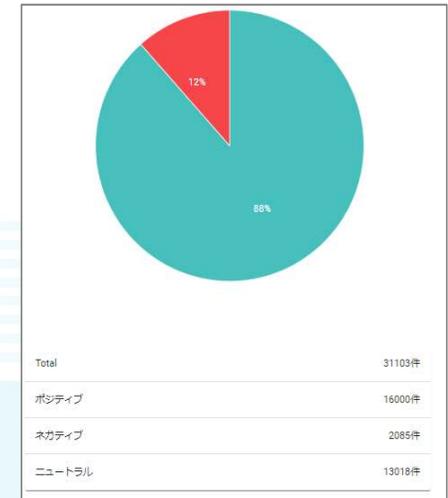
プロモーションやイベントでの反応や効果をリアルタイムで把握したり、炎上時には随時モニタリングが可能です



関連語・ポジネガ・属性分析

分析対象とセットで出現するキーワード、予め設定した辞書にもとづくポジネガ判定、投稿者別の傾向などをダッシュボードやCSV出力で分析が可能です

投稿者	件数	キーワード	件数
1 kurohime	4件	1 NEC	31件
2 物販掲載	3件	2 アプリ	31件
3 小暮直雄 KOGURE Nobuo	2件	3 数社	26件
4 NEWSRELEASE IT -化学	2件	4 コンソーシアム	24件
5 ナウティスニュース [公式]	2件	5 三社	24件
6 Onka A	2件	6 マイナンバー	19件



通知メール



アラート通知

指定した条件のツイート数の急増を、予め指定したメールアドレスにわずか数分のうちに通知します



デイリートピックメール

メールを受け取るだけで手間をかけることなく、日々の顧客の声を確認することができます

収集グループNTTコムオンライン
検出日時 02/27 16:47:45

収集された件数が、指定された条件を超えました
条件: 5件以上

主な投稿

(1): 10件

2021/02/27 12:56:37

\NTTコムオンラインのアカウントをフォロー&RTで当たる☆総勢100名様にプレゼント! / 本日は500円QUOカードを20名様にプレゼント

<https://twitter.com/xxxx/status/136551128818>

2021-03-02

BuzzFinderデイリートピックメール

▼登録済み収集グループの前日比

(1) デモ用 (NTTコム) : 240件 (前日比 -132件)
(ポジティブ 69.1% ネガティブ 30.9%)

▼各収集グループのトピック

お客様がご指定頂いた収集グループについて、昨日多くつぶやかれたツイート内容を各トピックに分類し、ツイートをお知らせします。
※トピックをツイートの件数が多い順に表示しています。

(1) デモ用 (NTTコム)

トピック1 「電子」に関するトピック (1件/1件)

---主なツイート1---

ICTを活用したスマートスタジアムの実現へ
NTTコミュニケーションズとパートナーシップ契約を締結
<https://t.co/rGL4uvTVn>

新BuzzFinderの料金表

プラン	KW上限数	月間収集上限数	初期費用	月額料金	増量オプション
シルバー	～5KW	45,000件	55,000円	55,000円	55,000円
ゴールド	～10KW	95,000件	107,800円	107,800円	110,000円
プラチナ	～15KW	245,000件	個別にお見積致します		
ダイヤモンド	～20KW	495,000件			

増量オプションの条件：

- ・事前申込が必要です。使用率のアラートメールやログイン後のダッシュボードをご確認後、お客様の管理ユーザー権限から増量設定いただけます。
- ・1契約あたり1回、月間収集数の上限を超えて、一つ上位のプランの上限まで収集が可能です。
- ・増量オプションは2つ以上契約可能です。同じ月に上限超過は1回までとなります。
- ・使用されなかった増量オプションは翌月以降に繰り越しされ、ご契約更新後も引き継がれます。



●お問合せ先

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション(株)
マーケティング・アナリティクス部 ソーシャルリスク対策担当

✉ SocialCRM-om@nttcoms.com

🌐 <https://www.nttcoms.com/service/social/>